

# BIBLIOTHEKSSTRATEGIE STADTBÜCHEREI WERMELSKIRCHEN 2019-2024



# WAS MEINEN SIE.....

Wieviele Prozent der Viertklässler  
können nicht sinnentnehmend lesen?  
(IGLU-STUDIE 2016)

9,7 %

14,3 %

18,9 %

# GESELLSCHAFTLICHE VERÄNDERUNGEN

- Sinkende Sprach- und Lesekompetenz
- Digitalisierung
- Veränderte Mediengewohnheiten
- Demografischer Wandel
- Stärkeres Bewusstsein für die frühkindliche Bildung
- Vereinsamung



# IST-ANALYSE

## Stärken

- Hohe Aufenthaltsqualität
- Vielzahl an Serviceleistungen
- Umfangreiches Veranstaltungsangebot
- Systematische Kooperationen
- Multimediales Angebot

# IST-ANALYSE

## Schwächen

- Unzureichende Öffnungszeiten
- Zu wenig Personal
- Bescheidener Veranstaltungsetat
- Geringe Erneuerungsquote

# Handlungsfelder

**Zentrum für  
Leseförderung**

**Ort des  
Lernens**

**Dritter Ort**

# Bereits umgesetzt


- E-Learning Angebot
- Hinweisschild Eingangsbereich
- Bibliothek der Dinge
- Sichtung und Reduzierung veralteter Medien
- Ausbau des Medienbestandes im Bereich der Trendmedien
- Fördermittel für Medienkompetenzrahmen beantragt



# Ziele & Maßnahmen

- **Chancengleichheit für alle Familien bieten**
  - > Beitragsfreiheit für Kinder und Jugendliche
- **Attraktivität der Bücherei erhalten und weiterentwickeln**
  - > Bestandsoptimierung: Erneuerungsquote von 7%,  
schrittweise Erhöhung des Medienetats auf 35.000 €
  - > Erhöhung des Veranstaltungsetats auf 3.000€

# Ziele & Maßnahmen

- 
- **Bibliothek als außerschulischen Lernort verankern**
    - > **Makerspace „Lernen durch Ausprobieren“**
    - > **digitale Zukunftstrends**
  - **Zugänglichkeit der Bibliothek verbessern**
    - > **Ausweitung der Öffnungszeiten um 3,5 Stunden**
  - **Aufstockung des Personalbestandes um 1,0 Stellen**

**Wir bedanken uns für Ihre Aufmerksamkeit  
und zählen auf Ihre Unterstützung für eine  
zukunftsfähige Stadtbücherei!**

„Jedes Kind  
muss lesen  
lernen“

„Wohnzimmer“  
der Stadt

„Mehr als  
Bücher“

Überwindung  
der  
„digitalen  
Spaltung“